

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Uji lab HB Lotion Daviena oleh dokter detektif.....	2
Gambar 1.2 Hasil Uji Lab Serum Retinol Azarine Oleh Dokter Detektif	2
Gambar 1.3 Gambar <i>Press Release</i> Azarine	3
Gambar 1.4 <i>Press Release</i> Daviena	4
Gambar 1.5 Persentase Banyaknya Minat Masyarakat terhadap <i>Brand</i> Kosmetik Lokal	7
Gambar 1.6 Indeks Peningkatan Pembelian Produk Kosmetik Lokal	7
Gambar 1.7 Data reaksi konsumen terhadap transparasi <i>Brand</i>	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Wacana Warganet Pada Brand Daviena.....	47
Gambar 4.2 Wacana Warganet Pada Brand Azarine	48
Gambar 4.3 Hubungan Wacana terhadap segmentasi Audiens Brand Azarine	49
Gambar 4.4 Hubungan Wacana terhadap segmentasi Audiens Brand Daviena	50
Gambar 4.5 Pemetaan Wacana Warganet pada Press Release Brand Azarine	52
Gambar 4.6 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Brand trust pada Azarine	54
Gambar 4.7 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Perceived Quality Azarine.....	57
Gambar 4.8 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Brand Loyalty pada Azarine....	60
Gambar 4.9 Pemetaan Wacana Waganet pada Press Release Daviena	63
Gambar 4.10 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Brand Trust pada Daviena	65
Gambar 4.11 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Perceived Quality Daviena	69
Gambar 4.12 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Brand Loyalty pada Daviena .	71
Gambar 4.13 Pemetaan Wacana Waganet Mengenai Perceived Risk pada Daviena	73