

**WACANA KOMUNIKASI KRISIS KASUS *OVERCLAIM*  
BRAND AZARINE DAN DAVIENA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Anry Dannya Fahrozi Uritani

1503210241



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**

**WACANA KOMUNIKASI KRISIS KASUS *OVERCLAIM*  
BRAND AZARINE DAN DAVIENA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Anry Dannya Fahrozi Uritani

1503210241



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**