

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghargaan <i>The Most Popular BUMN by Audience</i> yang Diraih PT Bio Farma (Persero).....	2
Gambar 1.2 Penghargaan Kategori Platinum dalam Ajang ASRRAT 2023 yang Diraih PT Bio Farma (Persero).....	2
Gambar 1.3 Penghargaan <i>Best Commercial Reputation, Social Reputation in Pharmaceutical Category</i> 2024 yang Diraih PT Bio Farma (Persero).....	3
Gambar 1.4 Penghargaan <i>Trusted Business Award</i> 2024 yang Diraih PT Bio Farma (Persero).....	4
Gambar 1.5 Penghargaan <i>Best Public Relations in Enhancing Production Capacity through Effective Communication and Stakeholder Engagement</i> yang Diraih PT Bio Farma (Persero).....	5
Gambar 1.6 Lokasi PT Bio Farma (Persero).....	10
Gambar 2.1 Arus Komunikasi dalam <i>Media relations</i>	19
Gambar 2.2 Alur Kerja Media.....	22
Gambar 2.3 <i>Reputation framework</i>	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Kegiatan <i>Media Gathering</i> PT Bio Farma (Persero).....	55
Gambar 4.2 Salah Satu <i>Press Release</i> PT Bio Farma (Persero).....	55
Gambar 4.3 Kegiatan Buka Bersama PT Bio Farma (Persero) dengan Media	56
Gambar 4.4 Kegiatan <i>Press Conference</i> PT Bio Farma (Persero).....	57
Gambar 4.5 Survei Keterikatan Media dengan PT Bio Farma (Persero).....	59
Gambar 4.6 Layanan E-PPID PT Bio Farma (Persero) sebagai Instrumen Keterbukaan Informasi Publik.....	66
Gambar 4.7 Model Penelitian Strategi <i>Media Relations</i> yang Menggunakan Pola Komunikasi Satu Arah.....	70
Gambar 4.8 Model Penelitian Strategi <i>Media Relations</i> yang Menggunakan Pola Komunikasi Dua Arah.....	74
Gambar 4.9 Model Penelitian Gabungan.....	77