

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Persuasif.....	11
2.2 Model SMCR	12
2.3 Pembayaran Elektronik	13
2.4 Opini Publik.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Variabel Operasional	26
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.6 Uji Reliabilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Pengumpulan Data	40
4.2 Karakteristik Responden	40
4.3 Hasil Penelitian	43
4.4 Analisis Deskriptif.....	44

4.5	Uji Normalitas	54
4.6	Uji Linearitas.....	56
4.7	Analisis Regresi Linier Sederhana	57
4.8	Analisis Koefisien Korelasi.....	59
4.9	Analisis Koefisien Determinasi.....	60
4.10	Uji Hipotesis (t).....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		73