

**TRANSFORMASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
KONVENSIONAL MENJADI DIGITAL
(STUDI KASUS TRANSFORMASI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
GRAMEDIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Muhamad Fajar Irawan

1503200035



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025