

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128–139. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.145>
- Alisa. (2020, February 17). *What is a Good Engagement Rate on Instagram and How to Calculate It*. TrendHero. <https://trendhero.io/blog/engagement-rate/>
- Aryana Pratiwi, D., & Dunan, A. (n.d.). *Communication Strategy Of Government Public Relations Depok City In Managing Covid-19 Information During Pandemic On Instagram *1*. <https://ijersc.org>
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (Eleventh Edition). Pearson.
- Chon, M. G., & Kim, S. (2022). Dealing with the COVID-19 crisis: Theoretical application of social media analytics in government crisis management. *Public Relations Review*, 48(3). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102201>
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)* (S. Z. Qudsy, Ed.; A. Fawaid, Trans.). Pustaka Pelajar.
- Fathiya Khansa Nur Athifah, & Sophia Novita. (2024). Strategi Humas Jawa Barat dalam Membangun Citra Melalui Konten Instagram. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 61–68. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v4i1.3857>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Global Eksekutif Teknologi.
- <https://dprd.jabarpov.go.id/>. (n.d.). *DPRD Provinsi Jawa Barat*. Retrieved October 31, 2024, from <https://dprd.jabarpov.go.id/>
- <https://socialblade.com/>. (n.d.). *Social Blade Instagram Statistic*.
- <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>. (2024, January 31). *Digital 2024: 5 billion social media users*.
- <https://www.socialinsider.io/>. (n.d.). *Socialinsider: Social Media Analytics*.
- Iriantara, Y. (2019). HUMAS PEMERINTAH 4.0. *Media Nusantara*, 16.
- Jelahut, F. E. (2022). *Aneka Teori Dan Jenis Penelitian Kualitatif*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ymzqp>
- Larasati, A., Jamil, A., & Briandana, R. (2021). Communication Strategies in Providing Good Government Education Through Social Media: A Case Study at the Parliament of the Republic of Indonesia. In *PSYCHOLOGY AND EDUCATION* (Vol. 58, Issue 1). www.psychologyandeducation.net

- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>
- Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. (2018). Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Noprianto, E. (2018). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN PENERAPAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS (SMA) UNTUK PERPUSTAKAAN DI INDONESIA. *Jurnal Pustaka Budaya*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.31849/pb.v5i2.1583>
- Rania, R., & Diniati, A. (2023). ANALISIS STRATEGI HUMAS DISKOMINFO KOTA BOGOR DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KOMINFOBOGOR. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6(1). <https://doi.org/10.31539/kaganga.v6i1.4539>
- Rilis Survei LSI 01 Maret 2023. (n.d.). Retrieved May 13, 2025, from <https://www.lsi.or.id/post/rilis-survei-lsi-01-maret-2023>
- Sagiyanto, A., Agustian, W., Suryani, I., Bina Sarana Informatika, U., & Studi Hubungan Masyarakat, P. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Tangerang Dalam Upaya Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Instagram (@humas_kota_tangerang). *Journal Komunikasi*, 12(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Sari, M. P. (2017). *FENOMENA PENGGUNAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMBELAJARAN AGAMA ISLAM OLEH MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS RIAU*. <http://palembang.tribunnews.com/2017/04/>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif)*. Alfabeta.
- Tasrif, & Haeril. (2024). Optimizing the Public Relations and Government Protocol communication strategy of Bima District Local Government in building a positive image. In *IJOBSOR* (Vol. 12, Issue 1). www.ijobsor.pelnus.ac.id
- Tri, D., Tri Mahadewi, D., & Sri Darma, G. (2024). Government Public Communication Strategy Through Social Media In the Digital Era (Case Study on Bangli Regency Government). *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 4(6), 4939–4943. <http://eduvest.greenvest.co.id>

- Wahyuni, S. (2023). *Riset Kualitatif: Strategi dan Contoh Praktis*. Kompas.
- Wuebben, J. (2012). *Content is Currency: Developing Powerful Content for Web and Mobile*. Nicholas Brealey.
- Yanto, H., Irianti, E., & Yoman, M. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Humas Setjen DPR RI Dalam Mengedukasi Publik Tentang Tugas Dan Kewenangan Parlemen (Studi Kasus Instagram @EP). *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*.