

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian. (2023). *Strategi Komunikasi Mahasiswi Nikah Muda dalam Mengatasi Problematika Perkuliahan dan Rumah Tangga di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. UIN Sumatera Utara.
- Alfathi, B. (2024). 407 Kasus Kekeringan Tercatat Selama 5 Tahun Terakhir, Jawa Barat Paling Banyak. https://Goodstats.Id/Article/Total-407-Kasus-Kekeringan-Tercatat-Selama-5-Tahun-Terakhir-Provinsi-Jawa-Barat-Paling-Banyak-QnEWl?Utm_source=chatgpt.Com#google_vignette.
https://goodstats.id/article/total-407-kasus-kekeringan-tercatat-selama-5-tahun-terakhir-provinsi-jawa-barat-paling-banyak-QnEWl?utm_source=chatgpt.com#google_vignette
- Ayu, D., Untary, T., Romadahan, M. I., & Kusumaningrum, H. (2023). *STRATEGI COMMUNITY RELATIONS BANK SAMPAH INDUK SURABAYA (BSIS) DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN MITRA*. 365.
- Berhanu, K. Z., & Naidoo, P. (2024). The role of socio-demographic characteristics and school-community communication in community involvement in curriculum implementation of primary schools, Ethiopia. *Social Sciences and Humanities Open*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101101>
- Bofe, G., & Adam, A. (2024). PENERAPAN PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS APLIKASI OLEH DINAS KESEHATAN MELALUI TELAAH PARADIGMA KONSTRUKTIVISME. *JUKEKE: Jurnal Kesehatan Dan Kedokteran*, 3.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition*. Pearson Education.
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2020a). COMMUNITY RELATION DALAM MENJAGA CITRA POSITIF RADIO. *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2020b). COMMUNITY RELATION DALAM MENJAGA CITRA POSITIF RADIO. *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Guntara, I., Yazid, T., & Rummyeni. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA. *Public Service and Governance Journal*, 4.
- Halim, E. E., Wahyudi, O. B., Astri, & Prodi, Y., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2020). *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Strategi Stakeholder Relations Pengelola Sentra UMKM Rumah Kreatif Dolly Saiki Point Surabaya*.
- Irwanti, M. (2022). *BUKU AJAR TEORI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MANAJEMEN* (First Edition). Damara Press.

- Jia, Y., & Morrison, N. (2025). Power relations in affordable gated communities pre-and during COVID-19, with implications for post-pandemic Chinese cities. *Cities*, 156. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.105560>
- Latuheru, S. Q., & Roennfeld, S. (2020a). Analisis Pelaksanaan Community Relations GKI Pamulang Melalui Pelayanan Kesehatan untuk Masyarakat Sekitar. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 176. <https://doi.org/10.37535/103001220205>
- Latuheru, S. Q., & Roennfeld, S. (2020b). Analisis Pelaksanaan Community Relations GKI Pamulang Melalui Pelayanan Kesehatan untuk Masyarakat Sekitar. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 176. <https://doi.org/10.37535/103001220205>
- LSPR. (2023). *Memahami Peran Vital Stakeholders dalam Dunia Public Relations*. <https://www.lspr.ac.id/peran-vital-stakeholders/>
- Miles & Huberman. (n.d.). *Miles & Huberman Model Qualitative Data Management*. Researchgate. Retrieved November 25, 2024, from https://www.researchgate.net/figure/Huberman-and-Miles-model-of-qualitative-data-management_fig1_2374368
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS* (T. Multazam, Ed.; First Edition). UMSIDA Press.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media.
- Pawlik, M., Kitagawa, K., Shiroshita, H., Jayaratne, R., Nomoto, S., Okumura, Y., & Kono, K. (2024). Proposing Thematic Mapping for Integrated Risk Communication: A study of British & Japanese perspectives in flood-prone communities. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 107. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2024.104472>
- Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba Sutrisno, A., Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, I., Alamsyah Putra, S., Bakhar, M., Hanafiah, A., PGRI Semarang, U., Mahasaraswati Denpasar, U., Kaputama, S., Harapan Bersama, P., & Mercu Buana, U. (2023). Analysis Of The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions For Street Boba Beverage Products. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 571–578. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pratama, L. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI DENGAN METODE COMMUNITY MARKETING GOFOOD MELALUI KOMPAG SEMARANG*. Universitas Semarang.
- Pratiwi, R. Z., & Astuti, Y. P. (2020). COMMUNITY RELATIONS UPT TAMAN BALEKAMBANG SURAKARTA DALAM PROGRAM PENGEMBANGAN KEMITRAAN MASYARAKAT. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 333. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/pjk.v12i2.1606>

- PT Purifikasi. (2024). *PT Purifikasi*. PT Purifikasi.
<https://purifikasiindonesia.com/tentang-kami/>
- Qurrotul Aini, D., Kusuma Ningtyas, B., & Pribadi, K. (2022). KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM DAN EDUKASI DI DESA KEMIRI KABUPATEN JEMBER. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2).
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/wisata>
- Respati, M., & Santoso, B. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA UNTUK MEWUJUDKAN INTERNASIONALISASI UMS MELALUI SOSIAL MEDIA TAHUN 2022-2023*.
- Rusnandi, & Rusli, M. (2023). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *STAI DDI Makassar*. <http://repository.uin->
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3.
- Sari Wahyuni. (2023). *Riset Kualitatif: Strategi Contoh dan Praktis*. Penerbit Buku Kompas.
- Siregar et al. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Suryanto, M. Z. A., & Suaib, N. R. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATION SAMPAIJA.UH.COM DALAM CAMPAIGN 1000 SEPATU ALAS TEMPUH. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 16–33.
<https://doi.org/10.35760/mkm.2024.v8i1.11028>
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Syahrul, F., Iswara, N., Rahadhini, M. D., Slamet, U., & Surakarta, R. (2024). PERAN COMMUNITY RELATIONS TERHADAP TERJALINNYA HUBUNGAN ANTARA ANGKRINGAN SRAWUNG DAN KOMUNITAS. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 156–163.
<https://doi.org/10.62017/jimea>
- Tambo, E., Djuikoue, I. C., Tazemda, G. K., Fotsing, M. F., & Zhou, X. N. (2021). Early stage risk communication and community engagement (RCCE) strategies and measures against the coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic crisis. In *Global Health Journal* (Vol. 5, Issue 1, pp. 44–50). KeAi Communications Co.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.glohj.2021.02.009>
- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Yudarwati, G. A., & Gregory, A. (2022). Improving government communication and empowering rural communities: Combining public relations and development communication approaches. *Public Relations Review*, 48(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102200>

- Zam Masrurun, Z., & Meutia Nastiti, D. (2023). *ANALISIS STAKEHOLDERS DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA KABUPATEN WONOSOBO Stakeholders Analysis in the Development of A Strategic Tourism Area in Wonosobo Regency*.
- Zubair, F., Universitas, M. S., Raya, P. J., Sumedang, B., 21, K. M., & Barat, J. (2020). Pemahaman komunitas terhadap program community relations di Palimanan dan Citeureup. *PRofesi Humas*, 5(1).