

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
HALAMAN JUDUL	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	13
2.1.2 Komunikasi Organisasi.....	15
2.1.3 Komunikasi Eksternal.....	16
2.1.4 <i>Stakeholders Relations</i>	17
2.2 Perbandingan dengan peneliti terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.3.1 Subjek Penelitian	31
3.3.2 Objek Penelitian.....	32
3.4 Lokasi Penelitian	32
3.5 Unit Analisis	32
3.6 Informan Penelitian	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7.1 Wawancara	37
3.7.2 Observasi.....	38
3.7.3 Studi Dokumen	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil Informan	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Strategi Komunikasi Eksternal PT Daya Agung Bestari.....	44
4.3 Pembahasan Penelitian	62
4.3.1 Analisis Jenis Hubungan <i>Stakeholders Relations</i> PT Daya Agung Bestari dengan Masyarakat Kiarapayung.....	62
4.3.2 Analisis Strategi Komunikasi Eksternal 3M (Mendengar, Mempertimbangkan dan Menganalisa) PT Daya Agung Bestari (DABEST)	67
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademik	82
5.2.2 Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84