

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Public Relation</i>	11
2.1.1 Definisi Public Relation.....	11
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	12
2.1.3 Tugas <i>Public Relation</i>	15
2.1.4 Proses <i>Public Relations</i>	16
2.2 <i>Public Relation</i> Manajemen.....	17
2.3 Manajemen Krisis	18
2.4 Peran <i>Public Relation</i> Dalam Manajemen Krisis	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian.....	36
3.4 Unit Analisis Penelitian	37
3.5 Narasumber	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Metode Analisis Data	39

3.8 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Karakteristik Informan Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Analisis Aktivitas Public Relations Berdasarkan <i>Four Step Public Relations</i>	46
4.3.1 <i>Fact Finding</i>	47
4.3.2 <i>Planning</i>	52
4.3.3 <i>Communicating</i>	54
4.3.4 <i>Actuating</i>	56
4.4 Pembahasan Penelitian	59
4.4.1 Fact Finding Humas <i>PPPSRS</i> Dalam Masalah Pailit.....	59
4.4.2 Planning Humas <i>PPPSRS</i> Dalam Masalah Pailit.....	60
4.4.3 Communicating Humas <i>PPPSRS</i> Dalam Masalah Pailit.....	62
4.4.4 Actuating Humas <i>PPPSRS</i> Dalam Masalah Pailit	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Akademis.....	67
5.2.2 Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70