

DAFTAR PUSTAKA

- Afiary, M. A., Norisanti, N., & Nurmala, R. (2024). The Effect Of Profitability, Sales Growth, Company Size, On Firm Value. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Amalia, W. R., Purwohandoko, & Hartono, U. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Firm Size dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 114–128.
- Aminah, W., Fahlevi, A. R., & Zalfadiva, D. S. (2023a). Determinan Nilai Perusahaan: Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 7(2), 693–704. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1342>
- Aminah, W., Fahlevi, A. R., & Zalfadiva, D. S. (2023b). Determinan Nilai Perusahaan: Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 7(2), 693–704. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1342>
- Andriani, P. R., & Rudianto, D. (2020). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kompleksitas*, 9(1), 1–10.
- Anita, R., Suseno, G., & Abdillah, M. R. (2023). Leverage On Firm Value: The Role of Financial Performance Mechanisms. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 9(3), 751–762. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.3.751>

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan : Perspektif Teori Sinyal. *MDP Student Conference*, 153–159.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/354059356>
- Dewi, I. M., & Sudirgo, T. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 3(3).
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Faiq, M., & Septiani, A. (2020). Analisis Pengaruh Implementasi Enterprise Risk Management terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 9(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fitri, M. A., & Dillak, V. J. (2020). Arus Kas Operasi, Leverage, Sales Growth terhadap Financial Distress. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 60–64.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).

- Herdani, E. F., & Kurniawati, R. (2022). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan IDXESGL30. *Ilmu Dan Budaya*, 43(1), 1–16.
- Ibrahim, M., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Growth, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 279–289.
- idxchannel.com. (2021). *BEI Mulai Implementasikan IDX Industrial Classification*. Bursa Efek Indonesia.
- Indah Sari, P., & Gantino, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 727–742. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1404>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*.
- Joevanty, H., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Board Diversity, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 247–255. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2384>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2020). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variable Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Kurniawati, D., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusaha. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Lestari, E. P., Astuti, D., & Abdul Basir, M. (2020). The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia. *Growing Science*, 6(5), 665–670. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.018>
- Nainggolan, Y. T., & Karunia, E. (2022). Leverage Corporate Governance dan Profitabilitas sebagai Determinan Earnings Management. *AKUNTABEL*, 19(2), 420–429. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.10752>

- Nugoho, M. A., & Nugroho, L. (2023). The Effect of Liquidity, Sales Growth, Leverage, Profitability, Company Size on Company Value. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 03(01), 268–285. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v3i01.535>
- ojk.go.id. (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Balance: Vol. XVI* (Issue 1).
- Panjawa, J. L., & Sugiharti, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar*.
- Putri, V. A., & Mandayanti, E. (2021). *Perspektif Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal di Indonesia* (Vol. 5).
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental terhadap Return Investasi pada Saham Second Linear. In *Korompis 12 Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and GCG Disclosure on Firm Value with Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e655>
- Rusmanto, T., & Setyaningrum, L. (2021a). The Effect of Growth, Managerial Ownership and Profitability toward Firm Value. *The International Journal of Business & Management*, 9(7), 70–78. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2021/v9/i7/bm2107-038>
- Rusmanto, T., & Setyaningrum, L. (2021b). The Effect of Growth, Managerial Ownership and Profitability toward Firm Value. *The International Journal of Business & Management*, 9(7), 70–78. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2021/v9/i7/bm2107-038>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods of Business*.
www.wileypluslearningspace.com
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
www.cvalfabeta.com
- Suzan, L., & Aini, C. (2022). *The Influence of Intellectual Capital and Company Size On Financial Performance (Study on Banking Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020)*.
- Suzan, L., & Devi, B. R. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 2021.
- Suzan, L., & Ramadhani, N. I. (2023). Firm Value Factors: The Effect Of Intellectual Capital, Managerial Ownership, And Profitability. *E-JA (Jurnal Akuntansi)*, 27(3), 401–420. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1487>
- Tampubolon, A. P., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(6).
- Umairah, K., Nawir, J., & Fadila, A. (2022). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Visionida*, 1, 50–59.
<https://ojs.unida.ac.id/Jvs>,
- Wahyuningrum, S. R. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Data dan Peluang)*.
- Wati, E. R., Dillak, V. J., & Aminah, W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5315–5322.
- Yuwono, W., & Aurelia, D. (2021). The Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm

Value. *Journal of Global Business and Management Review*, 3(1), 15–29.
<https://doi.org/10.37253/jgbmr.v3i1.4992>