

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Teory).....	16
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu	20

2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	31
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Variabel Operasional	37
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	37
3.2.2 Variabel Independen (X).....	38
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.6.4 Model Regresi Data Panel	50
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3.7 Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
3.7.3 Uji Parsial (Uji T)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	57

4.1.1 Nilai Perusahaan	59
4.1.2 Kepemilikan Manajerial	61
4.1.3 <i>Leverage</i>	64
4.1.4 Ukuran Perusahaan	66
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	70
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	73
4.2.4 Pengujian Hipotesis	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	80
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	87
5.2.1 Aspek Teoritis	87
5.2.2 Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	95