

ABSTRAK

Nilai perusahaan menunjukkan gambaran sebagaimana keberhasilan kinerja dalam perusahaan tersebut yang dapat meyakinkan investor bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik di masa depan. Nilai perusahaan biasanya dijadikan tolak ukur oleh investor untuk memutuskan apakah mereka layak berinvestasi pada perusahaan tersebut atau tidak. Tujuan utama perusahaan dalam menjalankan usahanya yaitu untuk menghasilkan laba yang optimal dan meningkatkan nilai perusahaan yang digambarkan dalam kesejahteraan pemegang sahamnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2023. Di mana nilai perusahaan pada penelitian ini diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV). Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria pemilihan sampel diperoleh 19 perusahaan dengan total data sebanyak 95 data. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi data panel menggunakan *software E-views 13*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Variabel kepemilikan manajerial secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Dan variabel ukuran perusahaan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain yang kemungkinan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti profitabilitas, kepemilikan institusional dan variabel lainnya, sehingga diharapkan dapat memperoleh temuan-temuan baru yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Bagi investor diharapkan menjadikan penelitian ini sebagai tambahan referensi sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan