

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi *Carbon Emission Disclosure*, seperti *Industry Type*, *Leverage*, *Profitability*, *Environmental Performance*, CEO Gender, dan *Media Exposure* pada perusahaan indeks ESG Leaders yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 13 sampel perusahaan dengan 52 data observasi menggunakan *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan aplikasi E-views 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *media exposure* memiliki pengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure*. Namun, *industry type*, *leverage*, *profitability*, *environmental performance*, dan CEO gender tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

Penelitian ini belum sepenuhnya menunjukkan kualitas *carbon emission disclosure* pada perusahaan indeks ESG Leaders yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), karena penelitian ini terbatas pada periode 2020-2023. Namun, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi akademisi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya di bidang keberlanjutan dan disarankan untuk memperluas variabel penelitian dan memperpanjang periode penelitian.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan ESG Leaders yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023. Objek penelitian ini masih jarang dijadikan subjek penelitian di Indonesia, terutama dalam konteks *carbon emission disclosure*. Dengan mengkaji pengungkapan ini dalam konteks keberlanjutan, penelitian ini berkontribusi untuk mengisi kesenjangan literatur dan memberikan pemahaman lebih mendalam terkait faktor-faktor yang memengaruhi transparansi emisi karbon di perusahaan berorientasi keberlanjutan.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, CEO Gender, *Environmental Performance*, *Industry Type*, *Leverage*, *Media Exposure*, *Profitability*