

## ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan keputusan perusahaan dalam menentukan distribusi laba kepada pemegang saham, baik dalam bentuk dividen tunai maupun laba ditahan. Topik ini menjadi relevan seiring fenomena PT Telkom Indonesia Tbk (TLKM) yang secara konsisten membagikan dividen setiap tahun dengan rasio di atas 60%, mencerminkan komitmen terhadap perlindungan investor, transparansi, serta kepatuhan pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik sesuai POJK No. 29/POJK.04/2016.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *High Dividend 20* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Profitabilitas diukur dengan *Return on Equity* (ROE), yang menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba terhadap ekuitas. *Leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), yang merepresentasikan penggunaan utang sebagai sumber pembiayaan. Sedangkan kepemilikan institusional merujuk pada proporsi kepemilikan saham oleh lembaga atau organisasi.

Objek penelitian ini adalah 40 perusahaan yang tergolong dalam indeks *High Dividend 20*, dengan data sekunder diperoleh dari laporan tahunan. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software* Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Namun secara parsial, hanya profitabilitas yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap kebijakan dividen. *Leverage* dan kepemilikan institusional tidak menunjukkan pengaruh signifikan.

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya mencakup perusahaan dalam indeks *High Dividend 20*, sehingga belum dapat digeneralisasi untuk seluruh sektor. Selain itu, variabel yang digunakan belum mencakup seluruh faktor yang memengaruhi kebijakan dividen. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas periode penelitian dan mempertimbangkan variabel tambahan untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage*, dan kepemilikan Institusional.