

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.2 <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan).....	15
2.1.3 <i>Envrionmental Disclosure</i> (Pengungkapan Lingkungan)	17
2.1.4 <i>Hedging Policy</i> (Kebijakan Lindung Nilai)	18
2.1.5 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	19
2.1.6 <i>Capital Structure</i> (Struktur Modal).....	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21
2. 2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	43
2.2.2 Pengaruh <i>Hedging Policy</i> terhadap <i>Firm Value</i>	44
2.2.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	44
2.2.4 Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	45

2.3	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasional Variabel	50
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	51
3.2.2	Variabel Independen (X).....	51
3.3	Tahapan Penelitian	57
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi	59
3.4.2	Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	62
3.6	Teknis Analisis Data	63
3.6.1	Statistik Deskriptif	63
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	64
3.6.3	Penentuan Model Estimasi.....	65
3.6.4	Penentuan Metode Estimasi	66
3.6.5	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Statistik Berskala Rasio	73
4.1.2	<i>Firm Value</i>	76
4.1.3	<i>Environmental Disclosure</i>	78
4.1.4	<i>Firm Size</i>	80
4.1.5	Capital Structure.....	83
4.1.6	Statistik Berskala Nominal.....	85
4.1.7	<i>Hedging Policy</i>	86
4.2	Hasil Penelitian.....	88
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	88
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	89
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Data Panel	91
4.2.4	Pengujian hipotesis	93

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1	Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> , <i>Firm Size</i> , <i>Hedging Policy</i> , dan <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	95
4.3.2	Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	95
4.3.4	Pengaruh <i>Hedging Policy</i> terhadap <i>Firm Value</i>	96
4.3.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	98
4.3.5	Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	99
BAB V	KESIMPULAN.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	103
5.2.1	Aspek Teoritis	103
5.2.2	Aspek Praktis	104
	DAFTAR PUSTAKA.....	105
	LAMPIRAN.....	115