

DAFTAR PUSTAKA

- [1] David A. Aaker, *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama, 2018.
- [2] D. Alfora, E. Saori, and L. N. Fajriah, "Pengaruh konsumsi makanan cepat saji terhadap gizi remaja," *FLORONA J. Ilm. Kesehat.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2023, doi: 10.55904/florona.v2i1.688.
- [3] J. Pratama and J. Jacky, "Perancangan dan Pengembangan Buku Foto Dokumentasi Budaya Non-Islam di Bumi Melayu Menggunakan Metode R&D," *J. Desain*, vol. 9, no. 3, p. 355, 2022, doi: 10.30998/jd.v9i3.11469.
- [4] D. P. O. dan P. Purbalingga, "Oleh-Oleh dan Kuliner Khas Purbalingga," Purbalingga, 2023.
- [5] O. B. W. Christian Dennys and Asthararianty, "Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner Khas Kalimantan di Samarinda," *J. DKV ...*, vol. 2, p. 11, 2015.
- [6] B. S. B. Sumolang, M, O, Bing Bedjo Tanudjaja, "Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner Makanan Tradisional Khas Makassar," *DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 2, pp. 1–11, 2013.
- [7] T. Rochlian and A. A. N. Widiyanti Rikantini, "Perancangan E-Guidebook sebagai Media Promosi Wisata Kuliner di Kabupaten Garut," in *Prosiding The 13th Industrial Reseach Workshop and National Seminar*, 2022, pp. 1323–1331.
- [8] D. P. N. Hadikusuma, E, C, Sultan Arif Rahmadiano, "Perancangan Buku Fotografi Destinasi Wisata Kuliner Legendaris di Kota Malang," *Citradirga - J. Desain Komun. Vis. dan Intermedia*, vol. 4, no. 01, pp. 33–44, 2023, doi: 10.33479/cd.v4i01.685.
- [9] V. P. Aprillia and T. C. Kusumandyoko, "Perancangan Buku Food Photography Kuliner Tradisional Khas Surabaya," *J. Barik*, vol. 3, no. 1, pp. 145–156, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [10] K. P. Kebudayaan, "Modul pembelajaran SMA Bahasa Indonesia Kelas X: analisis buku fiksi dan nonfiksi," pp. 1–34, 2020, [Online]. Available: http://repository.kemdikbud.go.id/id/eprint/21673%0Ahttp://repository.kemdikbud.go.id/21673/1/X_Bahasa-Indonesia_KD-3.18_Final.pdf
- [11] T. A. Shimp, *Periklanan & Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 5th ed. Jakarta: Erlangga, 2005.
- [12] D. Suryadi, *Promosi Efektif: Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Pontianak: Tugu Publisher, 2006.
- [13] A. H. Putra, A. Ratya, and S. Suhartini, "The Evaluation of Indonesia Import Policies of Garlic," *Greener J. Bus. Manag. Stud.*, vol. 5, no. 1, pp. 016–030, 2015, doi: 10.15580/gjbms.2015.1.081414329.
- [14] ICTA, "International Culinary Tourism Association (ICTA): About Culinary Tourism," ICTA.

- [15] L. M. Long, *Culinary Tourism*. University Press of Kentucky, 2010.
- [16] M. Sudjojo, *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta Barat: Bukune, 2010.
- [17] R. Aditiawan, *Fotografi Untuk Pemula Dan Orang Awam*, Cet. 1. Jakarta: Dunia Komputer, 2014.
- [18] E. S. Mulyanto, *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- [19] I. K. Sudarma, *Fotografi*, Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [20] R. Ambarsari, *Buku Pintar Fotografi : Motret Makanan Itu Gampang!* Yogyakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- [21] H. Kurniawansyah, "Food Photography Goodfellas Resto Dengan Pendekatan Still Life," *Arty Seni Rupa UNNES*, vol. 9, no. 1, p. 13, 2020.
- [22] Lazone.id, "Ini Angle Foto Makanan Pakai Smartphone Biar Makin Menarik!" Accessed: Nov. 04, 2024. [Online]. Available: <https://www.lazone.id/lensacommunity/ini-angle-foto-makanan-pakai-smartphone-biar-makin-menarik-0VLCI>
- [23] P. H. Gavin Ambrose, *Basics Design 02 : Layout*. AVA Publishing, 2005.
- [24] H. Hendratman, *Computer Graphic Design*, Edisi 2. Bandung: InformatikaTelkom University Bandung, 2014.
- [25] S. Rustan, *Layout, Dasar & Penerapannya*, Cet. 1. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [26] D. Sihombing, *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Solok Selatan: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [27] L. Anggriani S and K. Nathalia, *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*, Cet. 5. Bandung: Penerbit Nuansa, 2018.
- [28] L. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Revisi 38. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- [29] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktis*, Cetakan 15. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- [30] A. Dayan, *Pengantar Metode Statistik Deskriptif*, Cetakan 2. Jakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi & Sosial.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [32] Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*, Cetakan 1. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- [34] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [35] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cetakan 3. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [36] Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan 5. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- [37] A. Tersiana, *Metode Penelitian*, Cetakan 1. Yogyakarta: Start Up, 2018.
- [38] V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan 1. Yogyakarta: PT. Pustaka Barupress, 2019.
- [39] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [40] M. Nazir, *Metode Penelitian*, Cetakan 8. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- [41] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [42] F. Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- [43] Badan Otorita Borobudur, “Kuliner Kebumen dengan Nama Unik dan Citarasa Menggoda,” Senin, 19 Februari 2024. Accessed: Jun. 28, 2024. [Online]. Available: <https://bob.kememparekraf.go.id/361891-kuliner-kebumen-dengan-nama-unik-dan-citarasa-menggoda/>
- [44] I. Masitoh, “5 Rekomendasi Tempat Wisata Kuliner Tradisional Banyumas Beserta Alamat, Patut Dicoba!,” 2 Juli 2022. Accessed: Jun. 28, 2024. [Online]. Available: <https://jateng.tribunnews.com/2022/07/02/5-rekomendasi-tempat-kuliner-legendaris-banyumas-rasa-terjaga-secara-turun-temurun>
- [45] A. Meilinda, Hairunnisa, and K. A. Sary, “Analisis Unique Selling Proposition pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express,” *Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 28–42, 2018, [Online]. Available: ejournal.ilkom.fisip-unmul.org
- [46] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed.,. London: Pearson Education, 2016.
- [47] E. Lupton, *Thinking With Type : A Critical Guide For Designers, Writers, Editors, & Students*, 3rd Editio. New York: Princeton Architectural Press, 2010.
- [48] J. Craig, *Designing with Type : The Essential Guide to Typography*. Amerika: Clarkson Pote/Ten Speed, 2012.
- [49] M. . Hazim, *Warna Surga : Mewarnai untuk Dewasa*, Cetakan 1. Pustaka Alvabet, 2016.
- [50] S. Darmaprawira, *Warna : Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB, 2002.