

ABSTRAK

Kuliner tradisional memiliki potensi besar untuk mempromosikan identitas daerah. Namun, kuliner khas Purbalingga, terutama lima jenis sotonya (Soto So, Soto Jatisaba, Soto Kriyik, Soto Klamud, dan Soto Bancar), belum banyak dikenal generasi muda karena minimnya promosi yang menarik. Perancangan ini bertujuan untuk merancang buku fotografi sebagai media promosi kuliner soto khas Purbalingga agar lebih dikenal luas, terutama oleh generasi muda. Metodologi yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan analisis SWOT. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuisisioner, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa buku fotografi mampu menghadirkan visual menarik dan informatif tentang kuliner soto khas Purbalingga, mulai dari bahan, keunikan soto, hingga sejarah singkatnya. Buku digital dipilih karena mudah diakses kapan saja dan di mana saja, sesuai dengan preferensi generasi muda yang selalu dekat dengan teknologi. Dengan perancangan buku fotografi ini, diharapkan daya tarik dan promosi kuliner khas Purbalingga dapat meningkat, mendukung pelestarian budaya lokal, sekaligus mendorong pertumbuhan wisata kuliner daerah.

Kata Kunci: Buku Fotografi, Soto Khas Purbalingga, Promosi Kuliner, Generasi Muda.