

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial.....	1
Gambar 1.2 Data Perjalanan Wisatawan Nusantara	2
Gambar 1.3 Ulasan Pelanggan di Instagram	4
Gambar 1.4 Akun Instagram Sabda Alam	6
Gambar 1.5 Konten Akun Instagram Sabda Alam.....	7
Gambar 1.6 Perbandingan Konten Instagram Sabda Alam (kiri)	8
Gambar 1.7 <i>Feeds</i> Instagram Sabda Alam.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	47
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	47
Gambar 4.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Kriteria Responden Mengikuti Akun Instagram Sabda Alam	53
Gambar 4.4 Kriteria Responden Mengikuti Akun Instagram Selain Sabda Alam	54
Gambar 4.5 Kriteria Responden Pernah Mengunjungi Kawasan Wisata Sabda Alam	54
Gambar 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X (Konten Media Sosial)..	56
Gambar 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y (Citra Perusahaan)	56
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Clear.....	58
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Concise	60
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Concrete	61
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Correct	63
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Coherent.....	64
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Complete.....	65
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Courteous	67
Gambar 4.15 Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi X	68
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Personality	69
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Reputation.....	70
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Value	72
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Corporate Identity	73
Gambar 4.20 Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi Y	74
Gambar 4.21 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	74
Gambar 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Gambar 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Gambar 4.24 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	76
Gambar 4.25 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	77
Gambar 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Gambar 4.27 Hasil Uji t (Parsial).....	78
Gambar 4.28 Hasil Uji f (Simultan).....	80