

PENGARUH *LEVERAGE*, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

ENID AYU NADHIRAH ARAFAT

1402213300



S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2025