

ABSTRAK

Salah satu sektor industri yang berkontribusi besar untuk negara adalah sektor transportasi dan logistik, karena sektor ini menjadi tulang punggung mobilitas ekonomi. Layanan transportasi, mulai dari taksi, pesawat, hingga jasa pengiriman logistik, memiliki peran penting dalam mendukung aktivitas ekonomi masyarakat secara umum. Nilai perusahaan merupakan cerminan tingkat kepercayaan publik dan investor terhadap perusahaan, yang dapat diamati melalui kinerja perusahaan dan harga sahamnya.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *intellectual capital*, intensitas modal, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2019-2023.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan yang terdapat di website resmi Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2023. Sampel penelitian mencakup 23 perusahaan dengan periode observasi selama 5 tahun, menghasilkan total 115 data yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode statistik deskriptif dan regresi data panel, yang diolah dengan bantuan perangkat lunak *EViews 12*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan aset intelektual yang baik dapat meningkatkan kepercayaan investor. *Leverage* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya penggunaan utang yang efektif dapat meningkatkan nilai pasar perusahaan. Pertumbuhan perusahaan memberikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan yang baik dapat menarik minat investor. Intensitas modal tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa proporsi aset tetap tidak selalu memberikan dampak positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, Intensitas Modal, *Leverage*, Nilai Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan