

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Hubungan Masyarakat	9
2.1.4 Film Sebagai Alat Komunikasi Massa	11
2.1.5 Representasi	13
2.1.6 Teori Semiotika John Fiske	15
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	18
2.2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Nasional	18

2.2.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Internasional	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek &Objek Penelitian.....	31
3.3.1 Subjek Penelitian.....	31
3.3.2 Objek Penelitian.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Unit Analisis Data	34
3.6.1 Unit Analisis Data	34
3.6.2 Informan Penelitian.....	35
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV	37
4.1 Karakteristik Data	37
4.2 Profil Film	37
4.3 Hasil Penelitian	38
4.4 Pembahasan.....	54
BAB V.....	94
5. 1 Kesimpulan	94
5. 2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102