

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu faktor yang mendorong investor untuk berinvestasi, karena berperan sebagai tolak ukur dalam keberhasilan pengelolaan perusahaan dan kredibilitas di kalangan masyarakat. Selain itu, nilai perusahaan juga mencerminkan kondisi kesehatan keuangan dan efisiensi operasional perusahaan secara komprehensif, sehingga dapat mempresentasikan kesejahteraan para pemegang saham.

Penelitian ini menggunakan teori *stakeholder* yang bertujuan untuk mendukung manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui setiap aktivitas yang dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara deskriptif pengaruh *environmental*, *social*, *governance disclosure*, dan *political connection* terhadap nilai perusahaan, baik secara simultan maupun parsial pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel melalui teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 190 data observasi dan 38 perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dan regresi data panel, yang diolah menggunakan *software Eviews 12*.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental*, *social*, *governance disclosure*, dan *political connection* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *environmental disclosure* berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *social disclosure*, *governance disclosure*, dan *political connection* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai *adjusted R-squared* sebesar 72%.

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi tambahan dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan pemahaman akan faktor ESG dan *political connection* terhadap nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan objek penelitian yang berbeda dan menambah periode penelitian.

**Kata Kunci** : *Environmental*, *Social*, *Governance disclosure*, *political connection*, *Firm Value*