

ABSTRAK

Perkembangan era teknologi yang semakin pesat membuat jumlah perusahaan sektor teknologi terus meningkat setiap tahunnya. Untuk bertahan ditengah persaingan yang semakin ketat ini, setiap perusahaan harus mampu untuk terus meningkatkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan merupakan penilaian investor terhadap keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dalam harga sahamnya. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan merupakan salah satu faktor yang diperhatikan oleh para investor ketika akan menginvestasikan sahamnya pada perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *intellectual capital*, dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang di dapat dari *website* resmi perusahaan dan *website* resmi Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun, sehingga diperoleh data observasi sebanyak 65 data dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *intellectual capital*, dan pertumbuhan aset secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian secara parsial, profitabilitas dan pertumbuhan aset tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *intellectual capital* secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas