

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Aspek Teoritis	18
1.5.2 Aspek Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas akhir	19
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory)	23
2.1.2 Nilai Perusahaan	24
2.1.3 <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i>	26
2.1.4 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	28
2.1.5 Profitabilitas	32
2.1.6 <i>Leverage</i>	33
2.1.7 Ukuran Perusahaan	34
2.1.8 Penelitian Terdahulu	35
2.2 Kerangka Pemikiran	59
2.2.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	59
2.2.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	60

2.3	Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III.....		63
METODE PENELITIAN		63
3.1	Jenis Penelitian.....	63
3.2	Operasional Variabel	64
3.2.1	Variabel Dependen	65
3.2.2	Variabel Independen	65
3.2.3	Variabel Kontrol.....	66
3.3	Tahapan Penelitian.....	73
3.4	Populasi dan Sampel.....	75
3.4.1	Populasi.....	75
3.4.2	Sampel.....	75
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	77
3.6	Teknik Analisis Data	78
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	81
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	82
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	84
BAB 4		89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	89
4.1.1	Nilai Perusahaan	94
4.1.2	<i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i>	96
4.1.3	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	98
4.1.4	Profitabilitas	101
4.1.5	<i>Leverage</i>	103
4.1.6	Ukuran Perusahaan	106
4.2	Hasil Penelitian.....	108
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	108
4.2.2	Uji Pemilihan Model	110
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	112
4.2.4	Uji Hipotesis	115
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	118

4.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance</i> (ESG) terhadap nilai perusahaan.....	118
4.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap nilai perusahaan	120
BAB 5.....	122
KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Aspek Teoritis.....	124
5.2.1 Aspek Praktis.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	135