

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan persepsi investor terhadap keberhasilan perusahaan. Hal ini dapat ditunjukkan melalui harga saham suatu perusahaan karena harga saham dapat menunjukkan nilai perusahaan. Harga saham adalah harga yang ditetapkan oleh suatu perusahaan terhadap pihak investor yang ingin memiliki hak kepemilikan saham. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 9 perusahaan dalam kurun waktu 5 tahun, sehingga mendapatkan sampel sebanyak 45 sampel penelitian. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *good corporate governance* berpengaruh secara simultan terhadap perusahaan. Secara parsial, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Untuk penelitian selanjutnya terkait ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya pada sektor kesehatan sebaiknya memberi penambahan sampel atau periode penelitian sehingga hasilnya diharapkan sejalan dengan hipotesis.

Kata Kunci: *good corporate governance*, nilai perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan