

ABSTRAK

Salah satu tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja suatu perusahaan dan mempengaruhi cara pandang investor dalam melihat perusahaan. Kesejahteraan para pemegang saham akan meningkat ketika nilai perusahaan tinggi. Kinerja perusahaan mencakup berbagai aspek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai bagaimana ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subindustri perkebunan dan tanaman pangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari data laporan keuangan. Laporan keuangan tersebut diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subindustri perkebunan dan tanaman pangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan memperoleh 18 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun yang kemudian menghasilkan sebanyak 90 data sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah data panel dan menggunakan bantuan *software Eviews 13*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas lingkup penelitian mengenai faktor-faktor lain dapat memperpanjang periode penelitian dan menambah sampel. Bagi perusahaan disarankan untuk memperhatikan faktor ukuran perusahaan untuk menaikkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan