

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap prospek dan keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaan. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. Nilai perusahaan pada penelitian ini diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis secara simultan maupun parsial pengaruh *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga dapat digunakan untuk memahami peran masing-masing faktor dalam menciptakan nilai di mata investor. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam menyusun strategi keberlanjutan dan bagi investor dalam menilai kelayakan investasi.

Penelitian ini menggunakan metode regresi data panel untuk menganalisis hubungan antara variabel independen dan dependen yang diolah menggunakan software *EViews* 13. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2023. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dengan kriteria tertentu untuk memastikan data yang digunakan relevan dengan tujuan penelitian.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan variabel *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara parsial *carbon emission disclosure* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil *eco-efficiency* dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti kembali dengan variabel yang berbeda. Perusahaan disarankan meninjau ulang efektivitas implementasi sertifikasi lingkungan. Investor disarankan untuk mempertimbangkan tingkat pengungkapan lingkungan sebagai indikator dalam pengambilan keputusan investasi.

**Kata Kunci:** *Carbon Emission Disclosure*, *Eco-Efficiency*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.