

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori -Teori Terkait dengan Penelitian	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3 <i>Enviromental Social Governance</i> (ESG)	18
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1 Pengaruh <i>Environmental Scores</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.2.2 Pengaruh <i>Social Score</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.2.3 Pengaruh <i>Governance Scores</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47

3.2	Variabel Operasional	49
3.2.1	Variabel Dependen	49
3.2.2	Variabel Independen.....	51
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi.....	55
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	58
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	59
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	75
4.1.3	Uji Multikolinearitas	75
4.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	77
4.2.1	Uji Chow	77
4.2.2	Uji Hausman	78
4.2.3	Uji Lagrange Multiplier	79
4.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	80
4.3.1	Pengujian Hipotesis.....	81
4.3.2	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	82
4.3.3	Uji Simultan (F)	83
4.3.4	Uji Parsial (T).....	83
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.4.1	Pengaruh Skor <i>Environmental, Social, Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	84

4.4.2	Pengaruh <i>Environmental</i> Terhadap Nilai perusahaan	85
4.4.3	Pengaruh <i>Social</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.4	Pengaruh Governance Terhadap Nilai Perusahaan	86
BAB V		87
KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	88
5.2.1	Aspek Teoritis	89
5.2.2	Aspek Praktisi	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		97