

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan cara investor memandang keberhasilan suatu perusahaan, yang biasanya diindikasikan melalui harga saham yang diperdagangkan. Setiap perusahaan berupaya meningkatkan nilai perusahaannya sebagai cerminan kepercayaan masyarakat dan tolak ukur kinerja. Nilai perusahaan mencerminkan strategi manajemen dalam mengelola sumber daya, yang berdampak pada efisiensi, inovasi, dan daya saing. Strategi yang efektif memungkinkan perusahaan beradaptasi dengan perubahan pasar dan menarik investor. Kenaikan nilai perusahaan juga mendorong kesejahteraan pemegang saham, menjadikannya lebih menarik bagi investor untuk menanamkan modal.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan melibatkan 7 perusahaan yang diamati selama lima tahun sehingga diperoleh sampel sebanyak 35 data observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan software *Eviews 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting*, kebijakan dividen, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dengan fokus pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif baru bagi berbagai pihak yang berkepentingan, terutama akademisi dan praktisi. Diharapkan dapat bermanfaat bagi investor mengenai nilai perusahaan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat menggunakan metode pengukuran lain yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *green accounting*, kebijakan dividen, profitabilitas.