

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>signalling theory</i>)	17
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.4 <i>Cash Holding</i>	23
2.1.5 Likuiditas	24
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.2 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.2.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3 Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen	45
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengambilan Data dan Sumber Data.....	53
3.6 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas	54
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.6.4 Teknik Pengujian Hipotesis	58
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F)	59
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.1 Nilai Perusahaan	63
4.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	65
4.1.3 <i>Cash Holding</i>	66
4.1.4 Likuiditas	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.1.1 Uji Multikolinearitas	70
4.2.1.2 Uji Heterokedastisitas	70

4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	71
4.2.2.1 Uji Chow	71
4.2.2.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	72
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	72
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji F)	75
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , <i>Cash Holding</i> , dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.3 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Aspek Teoritis	86
5.2.2 Aspek Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	96