

ABSTRAK

Nilai perusahaan yang meningkat mencerminkan kondisi keuangan yang sehat dan kinerja yang baik, sekaligus menjadi indikator keberhasilan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *green accounting*, *green innovation*, dan *foreign ownership* terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Pengukuran nilai perusahaan dalam penelitian ini menggunakan *Tobin's Q*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *green accounting*, *green innovation*, *foreign ownership* dan nilai perusahaan. Secara khusus, penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting*, *green innovation*, dan *kepemilikan asing* terhadap nilai perusahaan, secara simultan maupun parsial pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah total observasi yang dianalisis dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 observasi, yang diperoleh dari 14 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel, yang diolah melalui perangkat lunak *Eviews 13*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting*, *green innovation*, dan *foreign ownership* secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis secara parsial, *green innovation* memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *green accounting* dan *foreign ownership* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya serta memberikan kontribusi dalam memperluas wawasan terkait pengaruh *green accounting*, *green innovation*, dan *foreign ownership* terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen seperti *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, *environmental performance*, *green intellectual capital*, serta *Price to Book Value (PBV)* pada variabel dependen. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi perusahaan dalam menerapkan *green innovation* sebagai strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui efisiensi, produktivitas, dan citra ramah lingkungan. Penelitian ini juga diharapkan membantu investor memilih perusahaan yang mengungkapkan *green innovation*, karena hal tersebut meningkatkan nilai dan mencerminkan kinerja, stabilitas keuangan perusahaan, serta penggunaan teknologi berkelanjutan.

Kata Kunci: *Foreign Ownership*; *Green Accounting*; *Green Innovation*; Nilai Perusahaan