

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Sensatia Botanicals.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	21
1.5.1 Kegunaan Teoritis	21
1.5.2 Kegunaan Teoritis	21
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	22
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Pustaka	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Konsep Pemasaran	25
2.1.3 <i>Green Advertising</i>	25
2.1.4 Dimensi <i>Green Advertising</i>	27
2.1.5 <i>Brand Image</i>	28
2.1.6 Dimensi <i>Brand Image</i>	29
2.1.7 <i>Customer Loyalty</i>	29
2.1.8 Dimensi <i>Customer Loyalty</i>	30

2.1.9 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi Terdahulu	33
2.2.2 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	34
2.2.3 Ulasan Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Variabel Operasional	43
3.2.2 Skala Pengukuran.....	48
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
3.6.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
3.6.2 Uji Validitas Konvergen	52
3.6.3 Uji Validitas Diskriminan.....	53
3.6.4 Uji Reliabilitas	56
3.6.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
3.7 Metode Analisis Data	58
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.7.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	60
3.7.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	61
3.8 Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Pengumpulan Data	64

4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.3 Analisis Deskriptif.....	66
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai variabel <i>Green Advertising</i>	66
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai variabel <i>Brand Image</i>	73
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai variabel <i>Customer Loyalty</i>	78
4.4 <i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	82
4.4.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	83
4.4.2 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	89
4.5 Uji Hipotesis	92
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.6.1 Pembahasan Karakteristik Responden	94
4.6.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	100
5.2.2 Saran Bagi Peneliti	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	111