

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY SENSATIA BOTANICALS PADA
GENERASI Z KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Betaria Angel br Ginting

1501210176



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**