

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan penyertaan-Nya yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike melalui Persepsi Nilai.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas kesempatan, ilmu, serta bimbingan yang telah diberikan selama masa studi. Ucapan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua atas cinta, dukungan, dan doa yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari kontribusi dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D., dan Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M., selaku Dosen Penguji yang telah membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.
5. Bapak Dr. Astadi Pangarso, S.T., M.A.B., selaku Dosen Wali yang telah banyak membimbing dan memberi bantuannya terhadap penulis sehingga

penulis bisa menyelesaikan studi di program S1 Administrasi Bisnis hingga selesai.

6. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dan pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Ayahanda Terasno Barus dan ibunda J. Betty Ginting selaku orang tua terkasih yang telah mendidik dan membimbing penulis dengan penuh rasa cinta, sabar dan kasih sayang yang begitu besar, perhatian, doa dan dukungan yang tiada habisnya terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Kedua saudara perempuan saya yang tercinta Maylitta Br Barus dan Michell Kay Feren Br Barus atas perhatian dan kasih sayang kalian terhadap penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk diri penulis sendiri Viljen Kaginta Barus terima kasih karena sudah selalu kuat dalam menghadapi situasi apapun dan bekerja keras untuk mendapatkan apa yang sudah diperjuangkan untuk kelulusan ini.
10. Oktaviana Br Pasaribu yang selalu mendukung dengan tulus dan penuh rasa kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat INGFO yang selalu membantu dan menemani setiap saat dalam keadaan apapun, juga kepada sahabat lainnya.
12. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Bandung, 11 Juni 2025



Viljen Kaginta Barus
NIM: 1501210200