

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi, Misi, <i>Tagline</i> , Tujuan, Manfaat.....	2
1.1.2 Struktur Organisasi.....	2
1.1.3 Produk	5
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Fokus Penelitian	10
1.4 Perumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Rangkuman Teori	13
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	13
2.1.2 Manajemen Operasi	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Paradigma Penelitian.....	42
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	43
3.2.1	Subjek Penelitian.....	43
3.2.2	Objek Penelitian	43
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	44
3.3.2	Waktu Penelitian	44
3.4	Informan Kunci	44
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	45
3.5.1	Observasi.....	45
3.5.2	Wawancara	45
3.5.3	Dokumentasi	47
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Karakteristik Informan	49
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Analisis Tahapan Keputusan dalam Supply Chain	50
4.2.4	Analisis Struktur Biaya dalam <i>Supply Chain</i>	59
4.2.5	Analisis Fungsi Operasi	62
4.2.6	Analisis Operasi dan Strategi <i>Supply Chain</i>	65
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1	Tahapan Keputusan dalam <i>Supply Chain</i>	66

4.3.2	Tantangan dalam Mengelola <i>Supply Chain</i>	68
4.4	Uji Keabsahan Data.....	76
4.5	<i>Entrepreneur Journey</i> : Perjalanan Bisnis EatNEat.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR ISI		81
LAMPIRAN.....		84