

ABSTRAK

Tugas akhir ini berupaya untuk mengeksplorasi fenomena perilaku konsumtif yang dipicu oleh FOMO (Fear of Missing Out) melalui pendekatan seni Instalasi. Dengan memanfaatkan pakaian bekas, kain, dan aksesoris hasil konsumsi pribadi, penulis menciptakan dua karya berjudul “Uncontained Desires” dan “The Body of Wants”. Karya ini merepresentasikan transformasi dari keinginan konsumtif yang tak terkontrol menjadi identitas yang dibentuk dari tekanan sosial media dan budaya konsumsi berlebih.

Proses pengkaryaan memadukan berbagai macam teknik bordir, dan penggabungan kain, serta patchwork sebagai simbol proses personal yang kompleks. Selain sebagai ekspresi artistic, karya ini juga bertujuan untuk mendorong refleksi atas gaya hidup konsumtif dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kontrol diri serta identitas yang autentik. Karya ini diharapkan mampu menjadi medium edukatif dan reflektif, baik bagi diri sendiri maupun penikmat seni lainnya.

Kata Kunci: FOMO, Perilaku Konsumtif, Identitas Diri, Media Sosial, Karya Tekstil, *Upcycling*