KATA PENGANTAR

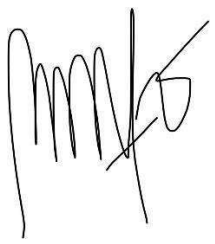
Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini menganalisis Pengaruh *Service Quality* Dan *Brand Gestalt* Terhadap *Customer* Satisfaction Pada *Multi Level Marketing* Oriflame Indonesia. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Pada kesempatan ini saya ingin menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristansi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E, M.T. sebagai Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan dosen penguji satu saya.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B., Ph.D. selaku dosen penguji kedua saya.
5. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E, M.A.B., Ph.D., selaku dosen wali penulis yang telah memberikan perhatian, arahan, serta bantuan kepada penulis selama menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
6. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman seta pengalamannya selama penulis menjalani studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom.

8. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Terima kasih untuk diri saya sendiri karena telah berjuang dan bertahan dengan keras dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu dan Bapak yang telah memberikan dukungan baik secara moril, doa, dan materi kepada penulis sebagai wujud dukungan kepada anaknya dalam menyelesaikan skripsi.
11. Kedua kakak penulis yang selalu menyemangati penulis dalam penulisan skripsi.
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2020 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan dunia ilmu pengetahuan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 03 November 2024



Inesha Adinda Disi Putri

NIM: 1501202379