# PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND GESTALT* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *MULTI LEVEL MARKETING* ORIFLAME INDONESIA

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Studi S1 Administrasi

Program Bisnis Universitas Telkom


**Disusun Oleh:**

**Inesha Adinda Disi Putri**

**1501202379**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**


**2025**