

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Cheesecuit Bandung	2
Gambar 1.2 5 Jenis Industri Mikro Kecil dengan Jumlah Usaha Terbanyak 2023.....	5
Gambar 1.3 Jumlah UMKM di Jawa Barat (2021-2023).....	6
Gambar 1.4 10 Rekomendasi Oleh-oleh Kekinian Bandung Yang Viral	8
Gambar 1.5 Rekomendasi Oleh Oleh Bandung Oleh Melki Bajaj	8
Gambar 1.6 Akun Intagram Bandung cheesecuit	9
Gambar 1.7 Akun TikTok Bandungcheesecuit.....	10
Gambar 1. 8 Akun Facebook Bandung Cheesecuit	10
Gambar 1. 9 Konten Cheesecuit di Social Media Tiktok	11
Gambar 1.10 Comment terkait Cheesecuit Pada Aplikasi TikTok	12
Gambar 1.11 Comment terkait Cheesecuit Pada Aplikasi X	13
Gambar 1.12 Pencarian Oleh Oleh Bandung di Tiktok	13
Gambar 1.13 Data Pencarian 30 terkahir Oleh-oleh Bandung.....	16
Gambar 1.14 Ulasan Cheesecuit Pada Google Review	16
Gambar 1.15 Ulasan Cheesecuit Pada Shopeefood	16
Gambar 1.16 Komentar Cheesecuit di Tiktok dan X.....	19
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	61
Gambar 3.2 Interpretasi Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	80
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	89
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Brand Image	93
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Brand Preference	97

Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Purchase Decision.....	104
Gambar 4.10 Path Diagram Outer Model	105
Gambar 4. 11 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	113