

**PENGARUH *BRAND AWARENESS & BRAND IMAGE* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* OLEH OLEH *DESSERT CHEESECAKE* BANDUNG  
DENGAN *BRAND PREFERENCE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Adella Stephania Silitonga  
1501210291



**PROGRAM STUDI SARJANA ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**