

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Compass.....	2
Gambar 1. 2 Produk Compass.....	3
Gambar 1. 3 Jenis Produk Fashion yang Paling Banyak Dibeli Konsumen di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Preferensi pembelian produk lokal dan internasional di Indonesia....	6
Gambar 1. 5 Faktor pertimbangan konsumen Indonesia memilih sneakers	7
Gambar 1. 6 Pendapatan Indonesia di Pasar Sneaker	8
Gambar 1. 7 Akun Instagram Compass	9
Gambar 1.8 50 Merek lokal paling populer	10
Gambar 1. 9 Data Kompetisi Market Data.....	10
Gambar 1. 10 Pertumbuhan Pengguna E-commerce di Indonesia.....	11
Gambar 1. 11 Data Penjualan Compass	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Penilaian	64
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	74
Gambar 4. 6 Deteksi Outlier	75
Gambar 4. 7 Hasil Deteksi Outlier	76
Gambar 4. 8 Histogram Dependent Variabel	78
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Grafik P-plot	78
Gambar 4. 10 Scatterplot Dependent Variabel	80
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Product Quality.....	88
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Customer Satisfaction.....	92
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Customer Trust	96
Gambar 4. 14 Path Diagram Outer Model	97
Gambar 4. 15 Inner Model	103