

PENGARUH *PRODUK QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *BRAND COMPASS* DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Alvi Febrian Nurfalah

NIM: 1501210405



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINSTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**