KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* POCKET COFFEE MELALUI INSTAGRAM”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Doddy Sukmawan dan Winda Meliana Rosi selaku orang tua penulis yang mendoakan dan mendukung segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu mengerjakan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., M.B.A, selaku dosen pembimbing yang berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis.
3. Ibu Fitria Nur Utami, S.Si., M.M., selaku dosen wali penulis yang mengarahkan penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Seluruh teman-teman kuliah saya termasuk Keluarga Tiga Bersama (KTB) yang telah memberikan dukungan dan juga telah bersama dalam masa perkuliahan ini.
5. Terimakasih juga kepada teman kontrakan saya telah memberikan dukungan untuk penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
6. Cynthia Almasika yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.