STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* POCKET COFFEE MELALUI INSTAGRAM

TUGAS AKHIR WRAP ENTRE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Hilmi Mochamad Atsyal

1501213262

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025