

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Paragon Technology and Innovation	2
Gambar 1. 2 Logo Wardah.....	5
Gambar 1. 3 Grafik Pertumbuhan Pasar Kosmetik Global 2023-2032.....	6
Gambar 1. 4 Proyeksi Pertumbuhan Industri Kecantikan Indonesia 2023-2026	8
Gambar 1. 5 Merek Kosmetik Lokal.....	9
Gambar 1. 6 Mayoritas Perempuan Indonesai Lebih Memilih <i>Brand</i> Kosmetik Lokal	12
Gambar 1. 7 Top 10 <i>Brand</i> Lipstik Lokal di Indonesia Berdasarkan Pangsa Pasar	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Penilaian.....	64
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	74
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Provinsi Domisili..	75
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Orientasi Pasar (X)	80
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk (Z).....	85
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keberhasilan Produk Baru (Y)	90
Gambar 4. 8 Hasil Outer Model.....	92
Gambar 4. 9 Hasil Inner Model.....	103