

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEBERHASILAN PRODUK BARU DALAM
INDUSTRI KECANTIKAN YANG DI MEDIASI OLEH
INOVASI PRODUK (Studi Kasus Wardah Produk PT.
Paragon Innovation and Technology)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nurfarahim Syakhilla

1501210044



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025