

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Skintific	14
Gambar 1. 2 Data Peringkat Platform <i>Live Commerce</i> Indonesia	16
Gambar 1. 3 Frekuensi Masyarakat Berbelanja di <i>Live Shopping</i>	17
Gambar 1. 4 Beragam Alasan Utama Pembelanjaan di Platform “ <i>Live Shopping</i> ”	18
Gambar 1. 5 Nilai Penjualan Skintific	20
Gambar 1. 6 Pengaruh <i>Live Streaming Shopping</i> dengan <i>Digital Celebrities</i>	21
Gambar 1. 7 Ulasan Konsumen	22
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	50
Gambar 4. 1 Domisili Responden	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Perception of Digital Celebrities</i>	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Social Interaction</i>	64
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Live-Stream Shopping Intentions</i>	66
Gambar 4. 9 Hasil <i>Outer Model</i>	66
Gambar 4. 10 Hasil <i>Inner Model</i>	70