

**PENGARUH PERSEPSI PADA SYAFIRA HADDAD SEBAGAI *DIGITAL*
CELEBRITY TERHADAP NIAT BELANJA PRODUK SKINTIFIC
MELALUI *LIVE* TIKTOKSHOP DIMEDIASI OLEH INTERAKSI SOSIAL
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Sarah Fadilla Pulungan

1501210060



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**