

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. Atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Adapun judul Tugas Akhir yang saya ajukan adalah “PENGARUH *HOMOPHILY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINTIFIC PADA TIKTOK MELALUI *CUSTOMER PARTICIPATION BEHAVIOUR* DI KOTA JAKARTA”. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan S1 jurusan Administrasi Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom . Terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi memberikan waktu serta arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos, M.Si, selaku dosen wali yang selalu memberi arahan dan membantu segala permasalahan yang dihadapi penulis.
3. Seluruh dosen yang mengajar pada program studi Administrasi Bisnis yang telah berbagi segala ilmu dan wawasan yang dimiliki kepada penulis selama mengikuti studi.
4. Bapak Sujito Hadi Sunarto dan Ibu Sugiyarni selaku orang tua yang tak henti memberikan doa sepanjang waktu.
5. Agus Sugianto selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 8 Juni 2025



Galuh Suciyani