

PENGARUH *HOMOPHILY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINTIFIC PADA TIKTOK MELALUI *CUSTOMER PARTICIPATION BEHAVIOUR* DI KOTA JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Galuh Suciyani
1501200257



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**